

เรียนรู้การสร้าง

Data Visualization

ด้วย Looker Studio

(Google Data Studio)

คำอธิบายหลักสูตร

Data Visualization คือ การนำข้อมูลต่าง ๆ ที่เรามีอยู่มาแสดงในรูปแบบของรายงานที่เป็นแผนภูมิหรือแผนภาพ ที่จะทำให้เห็นข้อมูลทั้งหมดได้ภายในหน้าเดียว และข้อมูลนั้นจะมีการอัปเดตอัตโนมัติ ซึ่งธุรกิจหรือองค์กรสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ





ความรู้พื้นฐานก่อนเรียน

(prerequisite)

ไม่ต้องมีพื้นฐาน



สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับหลังจากเรียนจบ (เรียนแล้วได้ทักษะอะไร)

- สามารถนำข้อมูลที่มีอยู่มาวิเคราะห์ใน Looker Studio ได้
- สามารถใช้ Looker Studio เป็นเครื่องมือในการสร้างรายงาน และแสดงข้อมูลได้
- สามารถแชร์ให้กับสมาชิกในทีม หรือผู้บริหารได้



สิ่งที่จะได้เรียนรู้ในหลักสูตร

- หลักการทำงานของ Looker Studio
- การใช้งาน
- การจัดการแหล่งข้อมูล
- การดูรายงาน
- การแชร์ และกำหนดสิทธิ์การใช้งาน



เหมาะกับสายงาน/อาชีพ

- นักวิเคราะห์การตลาด ที่ต้องการผลสรุปของข้อมูลมาตัดสินใจ
- ผู้ที่สนใจที่จะเริ่มสร้าง Dashboard หรือ Report โดยอาศัยเทคนิค Data Visualization
- ผู้ที่รู้สึกรว่าการสร้างกราฟใน Excel หรือ Google Sheet ไม่สามารถตอบโจทย์ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้
- คนที่ต้องจัดการกับข้อมูลจำนวนมากและทำ Report อยู่เป็นประจำ



เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง



Looker Studio



Google Sheet



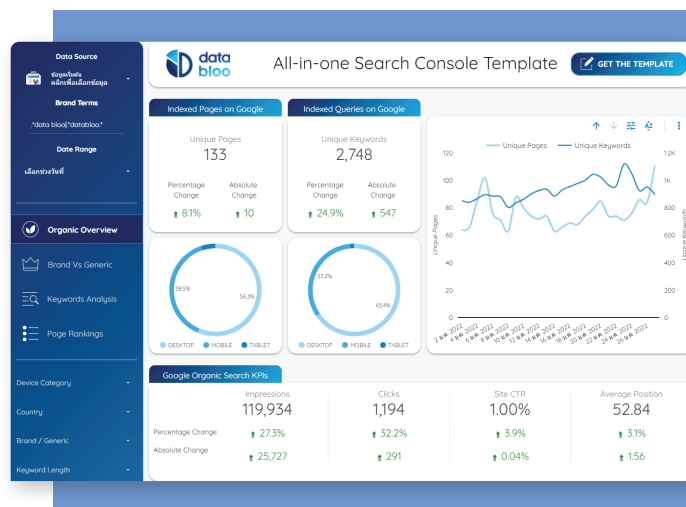
Excel



ระดับ (level)



Basic





รายละเอียดหลักสูตร

ระยะเวลา 2 วัน

» แนะนำ Looker Studio

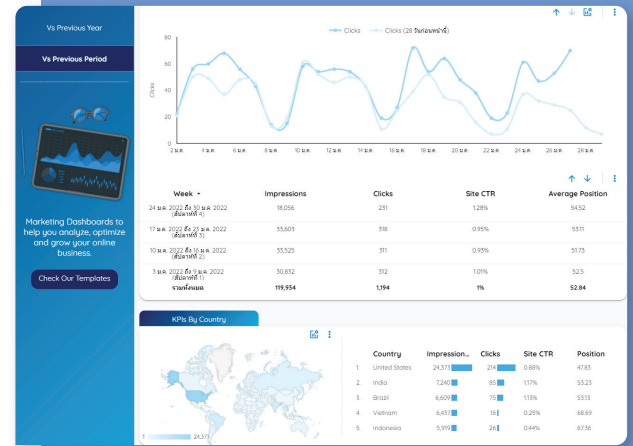
- หลักการทำงานของ Looker Studio
- ประโยชน์ของการใช้งาน Looker Studio
- สร้างบัญชี

» การจัดเตรียมข้อมูล

- การจัดการข้อมูล เพื่อนำมาสร้างเป็น Data Visualization
- การเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูล
- การนำเข้าข้อมูลจาก Excel
- การแก้ไขฟิลด์ และการเพิ่มฟิลด์ในการคำนวณ

» การใช้งาน Looker Studio

- การสร้าง Report
- การสร้างข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวันที่
- การสร้างตาราง และการจัดการตาราง
- การสร้างตารางสรุป
- การสร้างแผนภูมิชนิดต่าง ๆ
- สร้าง Charts ชนิดอื่น ๆ จาก Community source



» การเพิ่มการควบคุม

- การควบคุมช่วงวันที่
- การควบคุมด้วยตัวกรอง
- การควบคุมข้อมูล

» การเผยแพร่งาน

- การแชร์ไฟล์
- การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้งานของทีม
- การจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล

» การปรับแต่งรายงานให้ตรงความต้องการ



หลักสูตรแนะนำ หลังจากเรียนจบ

- Forms & Google Forms เผยหมดเปลือกกับความเหมือนที่แตกต่าง
- Social Media Analytics
- ทำธุรกิจยังงใจให้ตรงใจลูกค้า : เจาะกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรม



ข้อคิดเห็นจากวิทยากร

เหมาะสมกับงานทุกประเภทที่ต้องรวบรวมข้อมูล และแสดงผลเป็น Dashboard หรือ Report เพื่อให้ทุกทีมเห็นข้อมูลตรงกันว่าผลลัพธ์ KPI หรือ Performance การทำงานหรือยอดขายแต่ละประเภทสินค้า ณ ตอนนี้เป็นอย่างไรบ้าง ไปถึงไหนแล้ว ต่ำกว่า KPI หรือเปล่า ถ้ายอดขายต่ำกว่า KPI ที่ตั้งไว้ก็ลงลึกไปดูเลยว่ายอดขายแต่ละสินค้าเป็นอย่างไร