



หลักสูตรที่ผู้จัดการต้องเรียน!

MANAGER **3** OF THE **FUTURE**

เก่งคน เก่งงาน เก่งบริหาร

สิ่งที่คุณจะได้รับจากหลักสูตร *Manager of the Future*



**เรียนออนไลน์ 1 ครั้ง
เรียน On-Site 4 ครั้ง**



Company Visit 1 ครั้ง



**เรียนจบรับ
Certificate**



**รับ Learning
Report หลังเรียน**

เริ่มเรียน 19 มิถุนายน - 17 กรกฎาคม 2568



หลักสูตร Manager of the Future คืออะไร?

หลักสูตร Manager of the Future คือหลักสูตรที่ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาผู้จัดการให้เก่งคน เก่งงาน เก่งบริหาร มีทักษะด้าน People Management บริหารคน บริหารทีม และ ด้าน Business Acumen เพื่อให้เข้าใจเทรนด์ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงสร้างกลยุทธ์ธุรกิจที่ตอบโจทย์องค์กรได้ และพร้อมรับมือกับโลกอนาคต

เพราะโลกปัจจุบันถูก Disrupt ด้วยหลายปัจจัย เช่น AI & Technology, Climate Change, Economic & Geopolitics โดยเฉพาะในภาคของธุรกิจ ถึงเวลาแล้วที่ Manager จะต้องปรับตัวให้ก้าวนำการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ผ่านการ Upskill & Reskill เรื่องหัวใจหลักของธุรกิจอันได้แก่ People Management และ Business Acumen Manager of The Future จึงถูกออกแบบเพื่อให้ Manager ได้เรียนรู้และนำไปใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมรับมือกับโลกอนาคต

หลักสูตร 5 ครั้ง + 1 Company Visit

เรียน Online 1 ครั้ง วันที่ 19 มิถุนายน 2568

เรียน Onsite 4 ครั้ง วันศุกร์และเสาร์
วันที่ 27-28 มิถุนายน และ 4-5 กรกฎาคม 2568

Company Visit 17 กรกฎาคม 2568

มิถุนายน 2568

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19 Online	20	21
22	23	24	25	26	27 Class 1	28 Class 2
29	30					

กรกฎาคม 2568

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4 Class 3	5 Class 4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17 Company Visit	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ภาพรวมของหลักสูตร

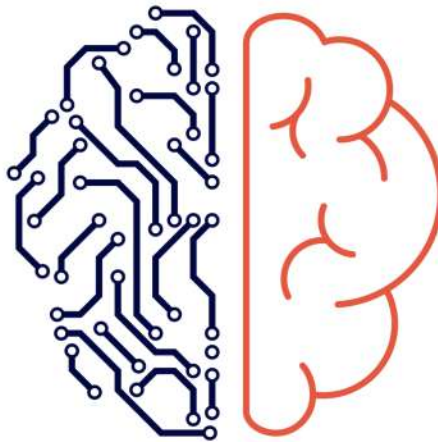
เพื่อช่วย Management Level ได้ Upskill & Reskill ที่สำคัญและจำเป็นสำหรับยุค AI Disruption ให้ครอบคลุมทั้งด้าน People Management บริหารคน บริหารทีม และ Business Acumen เพื่อให้เข้าใจเทรนด์ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

50%

Business Acumen
เรียนรู้หลักการในการบริหารธุรกิจ

- 1 เข้าใจพื้นฐานการเงินสำหรับธุรกิจ (Finance for non-finance)
- 2 มุมมองเทรนด์ธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Business Leader in the Turbulent World)
- 3 บริหารทีมเชิงกลยุทธ์แบบผู้จัดการมือโปร (Strategic Business Manager)
- 4 ประยุกต์ใช้ AI และ Data ในการบริหารโปรเจก (AI and Data for Manager)

MANAGER
OF THE **FUTURE**



50%

People Management
เรียนรู้หลักการในการบริหารคน

- 5 สื่อสารและเมเนเจอร์ทีมอย่างมืออาชีพ (Mastering in Team Communication)
- 6 โค้ชซิ่งทีมอย่างมีประสิทธิภาพ (Empowering Team through Coaching)
- 7 บริหารงานด้วยจุดแข็งของตนเองและทีม เพื่อพัฒนาต่อผ่านแบบทดสอบ CliftonStrengths
- 8 บริหารทีมที่มีความหลากหลาย (Dynamic Team Management)

หลักสูตร Manager of the Future เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือผู้มีตำแหน่งทางการบริหารในหน่วยงาน ที่ต้องการพัฒนาทักษะและกระบวนการคิดแบบเจ้าของกิจการ

ผู้ที่สนใจพัฒนาตนเอง

ต้องการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Business & People Management



Talent ที่ได้รับการโปรโมท

เพื่อการเตรียมตัวก้าวสู่การเป็นผู้จัดการ



Senior Manager

ผู้จัดการที่ต้องการ Upskill & Reskill ยกระดับไปอีกขั้นของการบริหารจัดการด้านคน และภาพรวมของธุรกิจ



Module 1 - Business Acumen

1



มุมมองเทรนด์ธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Business Leader in the Turbulent World)

- เปิดมุมมองต่อเทรนด์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ (Mega Trends)
 - 1) เศรษฐศาสตร์และการเมืองโลก
 - 2) การจัดการความยั่งยืน
 - 3) เทคโนโลยีและ AI
- วิเคราะห์นโยบายต่อการทำธุรกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากนโยบายการบัญชี การคลัง การลงทุน และนวัตกรรมของประเทศ

2

บริหารทีมเชิงกลยุทธ์ แบบผู้จัดการมือโปร (Strategic Business Manager)

- ทำความเข้าใจ "ภาพใหญ่" ขององค์กร (Big Picture)
- การตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal Setting)
- วิธีแปลงกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติงานที่ทีมสามารถเข้าใจและดำเนินการได้
- ตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Studies) ขององค์กรที่ประสบความสำเร็จจากการบริหารเชิงกลยุทธ์



Module 1 - Business Acumen

3

ประยุกต์ใช้ AI และ Data ในการบริหารโปรเจกต์ (AI and Data for Manager)

- นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในการติดตามความก้าวหน้า, วัดผลงาน และประเมินประสิทธิภาพของโปรเจกต์อย่างเป็นระบบ



4

เข้าใจพื้นฐานการเงินสำหรับธุรกิจ (Finance for non-finance)

- เรียนรู้ทฤษฎีและเทคนิคที่ช่วยในการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน
- ประเมินสถานะการเงินของธุรกิจผ่าน 3 หลักการในการวิเคราะห์
 - กำไร (Profitability)
 - สภาพคล่อง (Liquidity)
 - โครงสร้างทางการเงิน (Financial Structure)



Module 2 - People Management

1



เรียนรู้จุดแข็งของตนเองและทีมเพื่อพัฒนาต่อยอดผ่านแบบทดสอบ CliftonStrengths

CliftonStrengths แบบทดสอบทางจิตวิทยาในระดับโลกที่แบ่งจุดแข็งของคนออกเป็นทั้งหมด 4 กลุ่ม ได้แก่

- Executing (นักปฏิบัติ)
- Relationship Building (นักสร้างความสัมพันธ์)
- Influencing (นักจูงใจ)
- Strategic Thinking (นักวิเคราะห์)

การบริหารทีมที่มีความหลากหลายผ่านจุดแข็งของผู้นำและคนในทีม (Strength-based Team Management)

เพราะความหลากหลายไม่ได้มีแค่ธุรกิจ แต่รวมถึง “คน” ภายในองค์กร CliftonStrengths ช่วยในการเรียนรู้ความหลากหลายที่เต็มไปด้วยเอกลักษณ์ พร้อมแนวทางการออกแบบวัฒนธรรมการทำงานและการบริหารทีม เพื่อดึงจุดแข็งที่แตกต่างออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

จากผลสำรวจพบว่าองค์กรที่ใช้ CliftonStrengths

7-23%

ขององค์กรมี
**Employee
Engagement** ที่ดีขึ้น

8-18%

ขององค์กรมี
**ประสิทธิภาพการ
ทำงาน** ที่ดีขึ้น

20-73%

ขององค์กรมี
**อัตราการลาออก
ลดลง**



Module 2 - People Management

2



การสื่อสารและเมนเทอร์ทีม อย่างมืออาชีพ (Mastering in Team Communication)

- พัฒนาแนวคิดและมุมมองของผู้นำในฐานะนักการสื่อสาร ด้วยการแสดงความคิดเห็น (Constructive Feedback) และการแจกจ่ายงาน (Task Delegation)
- เรียนรู้วิธีการสื่อสารผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงผ่าน workshop และการจำลองสถานการณ์

3

การโค้ชซึ่งทีมอย่างมีประสิทธิภาพ (Empowering Team through Coaching)

- พัฒนากทักษะพื้นฐานสำหรับการ Coaching ได้แก่
 - การฟังด้วยใจ (Active Listening)
 - การตั้งคำถามในการโค้ชซึ่ง (Question Framing)
 - การตระหนักถึงอคติโดยไม่รู้ตัว (Unconscious Bias)
- เรียนรู้หลักการการโค้ชซึ่งเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเติบโตของคนในองค์กร



รูปแบบการเรียนรู้เป็นอย่างไร?



4 On-Site Intensive Classes

หลักสูตร 4 วันที่อัดแน่น
ด้วย Business Acumen &
People Management
ผ่านการเรียนรู้แบบ
Discussion & Workshop



+1 Company Visit

เยี่ยมชมบริษัทชั้นนำ
ที่ประสบความสำเร็จ
ในการทำ Digital
Transformation



เรียนจบรับ Certificate

รับเกียรติบัตรรับรองการ
ผ่านหลักสูตร โดย Disrupt
Technology Venture



Effective After-Lesson Report

รับ Learning Report
หลังจบคลาส

Our Instructors



ดร. สันติรา เสถียรไทย

นักยุทธศาสตร์แห่งอนาคต
อดีตผู้บริหารบริษัทเอกชน
และภาคการเงินระดับโลก



กชิตศ สตางค์มงคล

Data Team Lead,
Adapter Digital



คมจักร กำรรพสนีย์

CliftonStrengths
Certified Coach



นิรัชร์ ตันติภรณ์ศิริ

วิทยากรด้านการสื่อสาร
เพื่อการพัฒนาบุคลากร



พศ.ดร.ดวงสม มะโนวรรณ

ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ การเงินและการบัญชี
มหาวิทยาลัยมหิดล

ตารางเรียนหลักสูตร Manager of the Future รุ่นที่ 3

19

June

Orientation Day เวลา 15.00 - 17.00 น.

- ภาพรวมและรูปแบบการเรียนรู้ของหลักสูตร
- ทำความรู้จักเพื่อนร่วมหลักสูตร
- Q&A Session

27

June

Leading in the Turbulent World เวลา 09.00 - 17.00 น.

- **Leading in the Turbulent World** วิเคราะห์นโยบายต่อการทำธุรกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากนโยบายการบัญชี การคลัง การลงทุน และนวัตกรรมของประเทศ
- **AI and Data for Manager** นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

28

June

Leading with Strategy เวลา 09.00 - 17.00 น.

- **Strategic Business Manager** ทำความเข้าใจ "ภาพใหญ่" ขององค์กร (Big Picture) และวิธีแปลงกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติงาน ที่ทีมสามารถเข้าใจและดำเนินการได้
- **Finance for non-finance** เรียนรู้เรื่องการเงินและการบัญชีสำหรับเมเนเจอร์ ประเมินสภาพการเงินของธุรกิจผ่าน 3 หลักการในการวิเคราะห์: ทำไร่ สภาพคล่อง และโครงสร้างทางการเงิน

4

July

Strength-Driven Leaders เวลา 09.00 - 17.00 น.

เรียนรู้จุดแข็งของตนเองและทีม เพื่อพัฒนาต่อยอด ผ่านแบบทดสอบระดับโลก CliftonStrengths โดย Gallup

- เข้าใจหลักการของจิตวิทยาเชิงบวกและการบริหารทีมผ่านจุดแข็ง
- เพิ่มความตระหนักถึงคุณค่าของตัวเอง และค้นหาคุณค่า แรงบันดาลใจ และจุดมุ่งหมายของการเป็นผู้นำ

5

July

Understand Others เวลา 09.00 - 20.00 น.

- พัฒนาแนวคิดและมุมมองของผู้นำในฐานะนักการสื่อสาร ด้วยการแสดงความคิดเห็น (Constructive Feedback) และการกระจายงาน (Task Delegation)
- เรียนรู้วิธีการสื่อสารผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงผ่าน workshop และการจำลองสถานการณ์
- พัฒนากทักษะพื้นฐานสำหรับการ Coaching ได้แก่ การฟังด้วยใจ (Active Listening) การตั้งคำถามในการโค้ชชิ่ง (Question Framming) และการตระหนักถึงอคติโดยไม่รู้ตัว (Unconscious Bias Awareness)

17

July

Company Visit ศึกษาตู่งานที่บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)

เวลา 13.00- 17.00 น.

- สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงในองค์กรชั้นนำ
- เรียนรู้กลยุทธ์และเทคนิคการทำ Digital Transformation
- พบปะและพูดคุยกับพนักงานและผู้บริหาร
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองเกี่ยวกับโลกธุรกิจ

รีวิวจากผู้เรียนจริง



“คอร์สนี้ช่วยปิดช่องว่างของ Executive และคนทำงานจริง Manager ที่ผมส่งมาเรียน เขาเข้าใจว่า CEO ต้องการอะไร และรู้ว่าต้องบริหารคนสู่เป้าหมายอย่างไร”

คุณต้น เจษฎากร สมุทรธรรก
CEO, Data Wow



“Manager of the Future เข้ามาเปิดมุมมองใหม่เรื่องการใช้ AI ได้ทดลองนำ AI ไปใช้กับงานจริง เรียนรู้ข้อดีและข้อจำกัด พร้อมเน้นการบริหารเงิน การสื่อสาร และการจัดการทรัพยากรองค์กรได้จริง”

คุณสันติภพ พรวัฒน์กิจ
Manager of the Future Batch 2 Alumni



“พอมารเรียนเราได้เห็น Direction ที่ชัดเจน ได้เรียนรู้ว่าสิ่งที่เราเคยทำมันยังไม่ถูกทั้งหมด ในฐานะ Manager เราต้องรับฟังเพื่อนำทีมของเราไปสู่ความสำเร็จ”

ภัทรดิศ กิจรัตน์ประเสริฐ ,บริษัท อีเอ็ม ดีไซน์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
Manager of the Future Batch 1 Alumni



“สิ่งที่ได้คือวิธีการบริหารจัดการทีม” ต้องจัดการกับคนแต่ละรูปแบบอย่างไร โดยการเข้าใจและนำจุดแข็งของคนในทีม มาใช้ในการมอบหมายงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นันทิกานต์ พุ่มมี , Createx House
Manager of the Future Batch 2 Alumni

**หลักสูตร 5 ครั้ง
+ 1 Company Visit**

เรียน Online วันที่ 19 มิถุนายน 2568

เรียน Onsite 4 ครั้ง วันศุกร์และเสาร์

วันที่ 27-28 มิถุนายน และ 4-5 กรกฎาคม 2568

Company Visit 17 กรกฎาคม 2568

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร

58,000 ฿

สมัคร 2 คนขึ้นไป

ติดต่อผู้ดูแลหลักสูตร
คุณบีบี 085-098-1299

* ราคาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

หากต้องการขอรับคำปรึกษากับทีม Consult
ติดต่อผู้ดูแลหลักสูตร **คุณบีบี 085-098-1299**