

หลักสูตร เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย อ.อภิรติ สนธิชัย

หลักการและแนวคิด

การนำเสนอที่ดี คือการสื่อสารให้ผู้ฟังเข้าใจ และสามารถโน้มน้าวให้คล้อยตามได้ ซึ่งการนำเสนอเป็นหนึ่งในทักษะสำคัญไม่ว่าจะเป็นในการประชุม งานขาย การประชาสัมพันธ์ หรือแม้แต่ในการบริหารจัดการภายในองค์กร ผู้ที่สามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และตรงความต้องการของผู้ฟัง ย่อมสามารถสร้างความเข้าใจ สร้างความเชื่อมั่น โน้มน้าวใจผู้ฟัง และสร้างความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลายคนยังประสบปัญหาในการนำเสนอ เช่น ขาดความมั่นใจ ไม่สามารถเรียบเรียงเนื้อหาให้กระชับ ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ หรือไม่สามารถตอบคำถามและรับมือกับสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม

หลักสูตรนี้จึงออกแบบขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการนำเสนออย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Coaching), การฝึกปฏิบัติจริง (Role Play & Workshop) และการได้รับฟีดแบ็กเชิงพัฒนา โดยเน้นให้ผู้เรียน “เข้าใจตนเอง” และ “พัฒนาสไตล์การนำเสนอของตนเอง” อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงเนื้อหาและการสื่อสารและสามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานได้ดียิ่งขึ้น
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ค้นหาทักษะเด่นในการนำเสนอของตนเอง และสามารถพัฒนาจนสามารถนำไปใช้ให้สอดคล้องกับงานแต่ละแบบได้
- เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการนำเสนอให้กับผู้เข้าอบรม
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะการวางโครงสร้างและถ่ายทอดเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกฝนการใช้เครื่องมือและเทคนิคการนำเสนอที่ดึงดูดและโน้มน้าวใจผู้ฟัง

เนื้อหาของหลักสูตรฝึกอบรม

SESSION 1: เข้าใจหลักการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

- นิยามของการนำเสนอที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- ตีแตก ทำความเข้าใจในวัตถุประสงค์การนำเสนอ

- ทำความรู้จักเข้าใจผู้ฟังที่แท้จริง
- แนวความคิดเรื่องการนำเสนอ
- องค์ประกอบสำคัญของการนำเสนอ
- ความแตกต่างระหว่าง "ข้อมูล" กับ "สาระสำคัญ"
- องค์ประกอบ 3P: Purpose – People – Process
- การใช้การสื่อสารนำเสนอที่เหมาะสม
- เทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
- Workshop

SESSION 2: วางโครงเรื่องและวางแผนการนำเสนอ

- การสร้าง “โครงเรื่อง 3 ตอน” แบบมืออาชีพ
- เทคนิค Storytelling + Visualization
- เทคนิคการเลือกใช้สื่อ
- การเตรียมเนื้อหาให้น่าสนใจและไม่เยิ่นเย้อ
- การใช้ Canva อย่างมีจุดขาย
- Workshop: วางแผนการนำเสนอในสไตล์ของตนเอง

SESSION 3: เทคนิคการนำเสนอในสถานการณ์ต่างๆ

- การนำเสนอใน 3-5 นาที หรือ Pitching
- เทคนิคการนำเสนอเพื่อการขายสินค้า
- เทคนิคการนำเสนอเรื่องที่มีข้อมูลจำนวนมาก
- เทคนิคการนำเสนอแบบโน้มน้าวใจ
- เทคนิคการนำเสนอเพื่อการตัดสินใจ
- Role Play:

SESSION 4: ทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพ

- น้ำเสียง จังหวะ ภาษากาย และสายตา
- เทคนิคการดึงดูดความสนใจตั้งแต่ 30 วินาทีแรก
- การจัดการความประหม่าและสร้างความมั่นใจ
- การตอบคำถามและรับมือสถานการณ์เฉพาะหน้า
- Role Play: การนำเสนอในสถานการณ์จำลอง



อ.อภิรดี สนธิชัย

วิทยากร, ผู้เชี่ยวชาญ

วิทยากรด้านการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน, Growth Mindset, Storytelling, AI เบื้องต้น, เทคนิคการนำเสนอ, การใช้โปรแกรม Canva เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน, การใช้ CapCut ตัดต่อวิดีโอ, Work Life Balance



083-645-4949



kaew.content@gmail.com

About me

“ประสบการณ์กว่า 10 ปีในหลากหลายอุตสาหกรรม ด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการนำเสนอที่ทรงพลัง สามารถเปลี่ยนแปลงองค์กรและเพิ่มยอดขายได้ มีโอกาสสอน และเป็นวิทยากรให้กับหลากหลายองค์กร พร้อมทั้งเป็น Co-founder ช่อง YouTube ที่ให้ความรู้ด้านการตลาดและการเล่าเรื่องเพื่อธุรกิจ”

Experience

- บรรณาธิการหนังสือด้านการลงทุน 10 ปี
- ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล 7 ปี
- วิทยากรอิสระ 8 ปี
- เจ้าของและ Co-founder ช่อง YouTube 5 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาธุรกิจบริษัทเอกชนด้านการทำธุรกิจออนไลน์
- วิทยากรพิเศษ “Storytelling for Marketing” สาขา Digital Marketing มหาวิทยาลัยสยาม
- วิทยากรพิเศษ “จิตวิทยาการบริการลูกค้า” สาขา Digital Marketing มหาวิทยาลัยสยาม
- วิทยากรด้านการนำเสนออย่างมืออาชีพและการพูดในที่สาธารณะ
- Co-founder Youtube ช่อง Good Time Daily
- เจ้าของ Youtube ช่อง Mongkol Sart (@Mongkolsart)
- เจ้าของ Youtube ช่อง Apiradee Sontich
- ที่ปรึกษาด้านการสร้าง Content

หลักสูตรที่เชี่ยวชาญ

- หลักสูตรการวางแผนการทำ Content & Strategy
- หลักสูตรการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation Skills)
- หลักสูตรพัฒนาทักษะหัวหน้างาน Proactive Supervisory Skill
- หลักสูตรการตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- หลักสูตรการปั้นช่อง Youtube
- หลักสูตร Storytelling เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- หลักสูตร Generative AI
- หลักสูตร Growth Mindset เพื่อพัฒนางานและคนสำเร็จ
- หลักสูตร Storytelling สำหรับพนักงานขาย เพื่อเพิ่มยอดขาย
- หลักสูตรการ live สดขายสินค้าสำหรับองค์กร
- หลักสูตรการพัฒนาทักษะการขายและเพิ่มยอดขาย
- หลักสูตรการสร้างทีมเวิร์ค
- หลักสูตรการใช้โปรแกรม Canva เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- หลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Chat GPT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ประสบการณ์การบรรยายบางส่วน

- คอร์ส TikTok Short Cut จัดที่โรงแรมมารวยการ์เด็น 3 รุ่น (Public Course)
- คอร์ส TikTok for จป. จัดที่โรงแรมมารวยการ์เด็น (Public Course)
- คอร์ส การนำ AI มาใช้ในการเป็น Train the Trainer (Public Course)
- หลักสูตร Train The Trainer และ การนำเสนอแบบมืออาชีพ บริษัท สยามฟูรุทากา จำกัด
- หลักสูตรการใช้งาน AI เบื้องต้นในงานขาย บริษัท บ้านบุญชี จำกัด
- หลักสูตรการสร้างภาพดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงาน บริษัท นำโชคฟู้ดแพ็ค จำกัด
- หลักสูตร Digital Marketing บริษัท โกลบอล เจท เอ็กซ์เพรส (ไทยแลนด์)
- หลักสูตรการสื่อสารเพื่อการบริการลูกค้า YAMAHA
- หลักสูตร Train The Trainer และ การนำเสนอแบบมืออาชีพ บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร AI for Sale บริษัท ไทยเฟิง จำกัด
- หลักสูตร Digital Transformation สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- หลักสูตร AI for Presentation และการสื่อสาร บริษัท บ้านบุญชีและกฎหมาย จำกัด
- หลักสูตรการสร้างคอนเทนต์ให้เกษตรกรทั่วประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- โค้ชส่วนตัวเกษตรกรในจังหวัดกาญจนบุรี และ สมุทรสาคร
- วิทยากรพิเศษ วิชา ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง มหาวิทยาลัยสยาม 4 รุ่น
- วิทยากรพิเศษ วิชา จิตวิทยาการบริการลูกค้า มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์การบรรยายบางส่วน (ต่อ)

- Global Digital Marketing in Next Normal สาขาการตลาด คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
- หลักสูตร “การประกอบธุรกิจออนไลน์ Global Dropship” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- หลักสูตร การสร้าง Content และการขายของ Online มุลินีนิมาตามแบ่ง
- หลักสูตรหัวใจการบริการ การประปาภาคใต้
- หลักสูตรการบริหารเวลา บริษัท อิตาซี อินดัสเตรียล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- หลักสูตร ทักษะหัวหน้างาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- หลักสูตร พัฒนาพนักงานขาย online เซิงรุก และการ Live สด บริษัท เดอเบล จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านธุรกิจออนไลน์ บริษัท เอนเนอเจทติก จำกัด
- ที่ปรึกษาธุรกิจการทำ Digital Transformation โครงการรถกับข้าว
- หลักสูตร Proactive Management บริษัท พรปิยะฉาน โลจิสติกส์ จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการทำ Digital Transformation บริษัท สหรุ่งโรจน์ (ประเทศไทย) จำกัด
- หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ปังไม่ต้องใช้ตังค์ก็ดังได้
- การสร้าง Content สำหรับเกษตรกรท้องถิ่น
- หลักสูตร เริ่มต้นการสร้างช่องทางขายออนไลน์สำหรับ SME
- หลักสูตรเทคนิคการนำเสนองาน บริษัท บ้านบุญชี จำกัด
- หลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Canva บริษัท บ้านบุญชี จำกัด
- หลักสูตรเพิ่มยอดขายแบบ O2O (Online to Offline) บริษัท แสงชัยมิเตอร์ จำกัด

ประสบการณ์การสอนแบบ 1 : 1

- การสร้าง Content บนสื่อ Online เพื่อการขายสินค้า
- การทำ Content Online & Strategy เจ้าของธุรกิจ SME
- การเขียนหนังสือ Pocketbook เพื่อขายและสร้าง Branding
- การใช้งานโปรแกรม Capcut
- การสร้างช่อง Youtube
- การใช้งาน AI เบื้องต้น
- การใช้งานโปรแกรม Canva
- การพูดหน้ากล้อง และการตัดต่อโดยใช้โปรแกรม Capcut
- การ Live สดเพื่อขายสินค้า
- Storytelling
- บรรณาธิการหนังสือ Best Seller เช่น ลงทุนสัปดาห์ ทองแดง, โอกาสแห่งอนาคต เป็นของคนเข้าใจเศรษฐกิจเท่านั้น, 100 คนคิด 10 คนทำ 1 คนสำเร็จ, แกงงบการเงินสไตล์.VI (อ.สรพงษ์ ลิ้มปรีธารกุล) ฯลฯ



THE PATHUMTHANI CONCRETE CO., LTD.
Environmentally Friendly Piling Innovation



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED



มหาวิทยาลัยสยาม
Siam University



บริษัท เอ็นเนอร์เจติก จำกัด
ENERGETIC CO., LTD



สำนักงานสถิติแห่งชาติ



PREMIER
MARKETING



บริษัท เดอเบล จำกัด



บริษัท เ็นทีลการพิมพ์ จำกัด



โรงพยาบาลตำรวจ
Police General Hospital



บริษัท บ้านบุญศรีและกฎหมาย จำกัด

