

หลักสูตรการใช้ Canva เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

(หลักสูตร 1 วัน)

โดย

อ.อภิรติ สนธิชัย

หลักการและเหตุผล

Canva เป็นแพลตฟอร์มการออกแบบออนไลน์ที่ใช้งานง่าย และสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ช่วยให้สร้างการออกแบบได้โดยไม่ต้องมีความรู้ด้านการออกแบบมาก่อน ด้วยเทมเพลตที่ออกแบบไว้ล่วงหน้าที่หลากหลายเครื่องมือแก้ไขที่ใช้งานง่าย และไลบรารีสื่อที่มีขนาดใหญ่

นอกจากนี้ Canva ยังมีเครื่องมือ สำหรับการแก้ไขที่ใช้งานง่าย การนำเข้าสื่อประเภทต่างๆ ทำได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็น ภาพถ่าย กราฟฟิก วิดีโอ หรือไฟล์เสียง ทำให้สามารถสร้างการออกแบบได้ง่าย แทบไม่ต้องใช้เครื่องมือภายนอกแพลตฟอร์มช่วยเลย

Canva จึงเป็นตัวเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างภาพกราฟิกที่สวยงามสำหรับโซเชียลมีเดีย การตลาด การนำเสนอ และอื่นๆ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการทำงานของ Canva
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปใช้เสริมการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบงานได้ ไม่ว่าจะเป็น กราฟฟิก วิดีโอ การนำเสนอ และสื่ออื่นๆ

รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร

- ทำความเข้าใจภาพรวม การใช้งาน และคุณลักษณะของโปรแกรม Canva
- ทำความรู้จักเครื่องมือต่าง ๆ ของ Canva

- การติดตั้ง และการตั้งค่าโปรแกรม
- แนะนำการใช้งานเบื้องต้น และ Template
- การกำหนดขนาดและสร้างงานใหม่ และ Layout
- เครื่องมือการใช้งานและตกแต่งภาพและกราฟฟิก
- การออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิก (Infographic)
- การตกแต่งกราฟิก กรอบรูป และรูปทรงด้วย AI ภายใน
- การตกแต่งกราฟิก และเส้นต่าง ๆ
- ออกแบบโปสเตอร์
- ออกแบบพรีเซนเทชันและสไลด์สำหรับทุก โอกาส
- การทำปก และภาพสไลด์สวยๆ
- ออกแบบภาพเคลื่อนไหว
- การนำเข้าสื่อรูปแบบต่างๆ จากภายนอกมาใช้ เช่น ภาพ, การฟฟิค, วิดีโอ และเสียง
- ออกแบบกราฟฟิกต่าง ๆ
- การตัดต่อวิดีโอ
- การสร้างเฟรมแต่ละชั้น
- การนำไฟล์ออกไปใช้งานภายนอกในรูปแบบต่างๆ

หลักสูตรหลักสูตรการใช้ Canva เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับ

- พนักงาน
- หัวหน้างาน
- ผู้บริหาร

รูปแบบและเทคนิคในการฝึกอบรม

การบรรยาย 50 % → เกม / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop 30%

การแบ่งปันการเรียนรู้ร่วมกัน + การแข่งขันกระตุ้นผลงาน 20%



อ.อภิรดี สนธิชัย

วิทยากร, ผู้เชี่ยวชาญ

วิทยากรด้านการพัฒนาทักษะหัวหน้างาน, Growth Mindset, Storytelling, AI เบื้องต้น, เทคนิคการนำเสนอ, การใช้โปรแกรม Canva เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน, การใช้ CapCut ตัดต่อวิดีโอ, Work Life Balance



083-645-4949



kaew.content@gmail.com

About me

“ประสบการณ์กว่า 10 ปีในหลากหลายอุตสาหกรรม ด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และการนำเสนอที่ทรงพลัง สามารถเปลี่ยนแปลงองค์กรและเพิ่มยอดขายได้ มีโอกาสสอน และเป็นวิทยากรให้กับหลากหลายองค์กร พร้อมทั้งเป็น Co-founder ช่อง YouTube ที่ให้ความรู้ด้านการตลาดและการเล่าเรื่องเพื่อธุรกิจ”

Experience

- บรรณาธิการหนังสือด้านการลงทุน 10 ปี
- ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล 7 ปี
- วิทยากรอิสระ 8 ปี
- เจ้าของและ Co-founder ช่อง YouTube 5 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาธุรกิจบริษัทเอกชนด้านการทำธุรกิจออนไลน์
- วิทยากรพิเศษ “Storytelling for Marketing” สาขา Digital Marketing มหาวิทยาลัยสยาม
- วิทยากรพิเศษ “จิตวิทยาการบริการลูกค้า” สาขา Digital Marketing มหาวิทยาลัยสยาม
- วิทยากรด้านการนำเสนออย่างมืออาชีพและการพูดในที่สาธารณะ
- Co-founder Youtube ช่อง Good Time Daily
- เจ้าของ Youtube ช่อง Mongkol Sart (@Mongkolsart)
- เจ้าของ Youtube ช่อง Apiradee Sontich
- ที่ปรึกษาด้านการสร้าง Content

หลักสูตรที่เชี่ยวชาญ

- หลักสูตรการวางแผนการทำ Content & Strategy
- หลักสูตรการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Presentation Skills)
- หลักสูตรพัฒนาทักษะหัวหน้างาน Proactive Supervisory Skill
- หลักสูตรการตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- หลักสูตรการปั้นช่อง Youtube
- หลักสูตร Storytelling เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- หลักสูตร Generative AI
- หลักสูตร Growth Mindset เพื่อพัฒนางานและคนสำเร็จ
- หลักสูตร Storytelling สำหรับพนักงานขาย เพื่อเพิ่มยอดขาย
- หลักสูตรการ live สดขายสินค้าสำหรับองค์กร
- หลักสูตรการพัฒนาทักษะการขายและเพิ่มยอดขาย
- หลักสูตรการสร้างทีมเวิร์ค
- หลักสูตรการใช้โปรแกรม Canva เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- หลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Chat GPT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ประสบการณ์การบรรยายบางส่วน

- คอร์ส TikTok Short Cut จัดที่โรงแรมมารวยการ์เด็น 3 รุ่น (Public Course)
- คอร์ส TikTok for จป. จัดที่โรงแรมมารวยการ์เด็น (Public Course)
- คอร์ส การนำ AI มาใช้ในการเป็น Train the Trainer (Public Course)
- หลักสูตร Train The Trainer และ การนำเสนอแบบมืออาชีพ บริษัท สยามฟูรุทากา จำกัด
- หลักสูตรการใช้งาน AI เบื้องต้นในงานขาย บริษัท บ้านบุญชี จำกัด
- หลักสูตรการสร้างภาพดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงาน บริษัท นำโชคฟู้ดแพ็ค จำกัด
- หลักสูตร Digital Marketing บริษัท โกลบอล เจท เอ็กซ์เพรส (ไทยแลนด์)
- หลักสูตรการสื่อสารเพื่อการบริการลูกค้า YAMAHA
- หลักสูตร Train The Trainer และ การนำเสนอแบบมืออาชีพ บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร AI for Sale บริษัท ไทยเฟิง จำกัด
- หลักสูตร Digital Transformation สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- หลักสูตร AI for Presentation และการสื่อสาร บริษัท บ้านบุญชีและกฎหมาย จำกัด
- หลักสูตรการสร้างคอนเทนต์ให้เกษตรกรทั่วประเทศ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- โค้ชส่วนตัวเกษตรกรในจังหวัดกาญจนบุรี และ สมุทรสาคร
- วิทยากรพิเศษ วิชา ธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ผ่านการเล่าเรื่อง มหาวิทยาลัยสยาม 4 รุ่น
- วิทยากรพิเศษ วิชา จิตวิทยาการบริการลูกค้า มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์การบรรยายบางส่วน (ต่อ)

- Global Digital Marketing in Next Normal สาขาการตลาด คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
- หลักสูตร “การประกอบธุรกิจออนไลน์ Global Dropship” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- หลักสูตร การสร้าง Content และการขายของ Online มุลินีนิมาตามแบ่ง
- หลักสูตรหัวใจการบริการ การประปาภาคใต้
- หลักสูตรการบริหารเวลา บริษัท อิตาซี อินดัสเตรียล เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
- หลักสูตร ทักษะหัวหน้างาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- หลักสูตร พัฒนาพนักงานขาย online เซิงรุก และการ Live สด บริษัท เดอเบล จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านธุรกิจออนไลน์ บริษัท เอนเนอเจทติก จำกัด
- ที่ปรึกษาธุรกิจการทำ Digital Transformation โครงการรถกับข้าว
- หลักสูตร Proactive Management บริษัท พรปิยะมาน โลจิสติกส์ จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการทำ Digital Transformation บริษัท สหรุ่งโรจน์ (ประเทศไทย) จำกัด
- หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ปังไม่ต้องใช้ตังค์ก็ดังได้
- การสร้าง Content สำหรับเกษตรกรท้องถิ่น
- หลักสูตร เริ่มต้นการสร้างช่องทางขายออนไลน์สำหรับ SME
- หลักสูตรเทคนิคการนำเสนองาน บริษัท บ้านบุญชี จำกัด
- หลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Canva บริษัท บ้านบุญชี จำกัด
- หลักสูตรเพิ่มยอดขายแบบ O2O (Online to Offline) บริษัท แสงชัยมิเตอร์ จำกัด

ประสบการณ์การสอนแบบ 1 : 1

- การสร้าง Content บนสื่อ Online เพื่อการขายสินค้า
- การทำ Content Online & Strategy เจ้าของธุรกิจ SME
- การเขียนหนังสือ Pocketbook เพื่อขายและสร้าง Branding
- การใช้งานโปรแกรม Capcut
- การสร้างช่อง Youtube
- การใช้งาน AI เบื้องต้น
- การใช้งานโปรแกรม Canva
- การพูดหน้ากล้อง และการตัดต่อโดยใช้โปรแกรม Capcut
- การ Live สดเพื่อขายสินค้า
- Storytelling
- บรรณาธิการหนังสือ Best Seller เช่น ลงทุนสัปดาห์ ทองแดง, โอกาสแห่งอนาคต เป็นของคนเข้าใจเศรษฐกิจเท่านั้น, 100 คนคิด 10 คนทำ 1 คนสำเร็จ, แกงงบการเงินสไตล์.VI (อ.สรพงษ์ ลิ้มปรีธารกุล) ฯลฯ



THE PATHUMTHANI CONCRETE CO.,LTD.
Environmentally Friendly Piling Innovation



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED



มหาวิทยาลัยสยาม
Siam University



บริษัท เอ็นเนอร์เจติก จำกัด
ENERGETIC CO.,LTD



สำนักงานสถิติแห่งชาติ



PREMIER
MARKETING



บริษัท เดอเบล จำกัด



บริษัท เ็นทีลการพิมพ์ จำกัด



PORNPIYACHARN



โรงพยาบาลตำรวจ
Police General Hospital



บริษัท บ้านบุญศรีและกฎหมาย จำกัด

